



TEAM STRATEGIE

STRATEGIEN, DIE IHR TEAM NOCH ERFOLGREICHER MACHEN



- ▶ Durch Strategieentwicklung Ihre Ziele und Massnahmen auf die Vision ausrichten
- ▶ Steigern Sie mit einem gesunden Strategiemix Ihre Team-Effizienz
- ▶ Gestalten Sie Strategie, Struktur und Kultur gemeinsam

Meine persönliche Themen-Vielfalt war vor dem Prozess äusserst breit. Schon mit der ersten Aufgabe „Definition einer Kernfrage“ ging es steil los. Der Mix aus Telefonaten, Online-Analysen, Treffen in der Stadt und der 2-tägigen Wanderung in den Flumser Bergen war immer anregend und motivierend. Die Transfer-Aufgaben zwischen den einzelnen Session, halfen mir persönlich, am Ball zu bleiben und Praxis-Lösungen für meinen Alltag zu erarbeiten. Besonders der kreative Perspektivenwechsel mit einem neutralen Aussenstehenden hat mich immer wieder mit guten Ideen versorgt.

Oliver Henkel, HR-Manager und Teamleiter bei TAKEDA Europe, Headquarter Zürich

EDEN

EMPOWERMENT DEVELOPMENT EXPERIENCES NATURE

LEADERSHIP TEAM PERSÖNLICHKEIT

INHALTE UND THEMEN



AUS DER VISION LEITEN SICH ZIELE AB, DIE MIT UNTERSCHIEDLICHEN STRATEGIEN UND KONKRETEN MASSNAHMEN ERREICHT WERDEN.

- ▶ Strategie entwickeln und gemeinsame Ziele vereinbaren
- ▶ Betroffenheit erzeugen und nachhaltige Massnahmenpläne erarbeiten
- ▶ Von der Vision zur Umsetzung: Ziele und Verantwortlichkeiten ableiten und Verbindlichkeit generieren
- ▶ Erarbeiten von konkreten Umsetzungsplänen für Struktur, Strategie und Kultur

EXEMPLARISCHER PROGRAMMVORSCHLAG

- 08:00 Uhr Kurzpuls zu strategischem Vorgehen und Einführung in den Strategie-Prozess
- 10:00 Uhr **Prozess-Schritt 1: Das Strategie-Struktur-Kultur-Dreieck**
Was eine gute Strategie ausmacht – Von der Vision zur Strategie
Was ist die beste Strategie, Struktur und Kultur für unsere Ziele und Visionen?
- 14:00 Uhr **Prozess-Schritt 2: Als Team strategische Kompetenzen entwickeln**
Anhand verschiedener Tools einen effektiven Strategiemix erarbeiten
- 15:00 Uhr **Prozess-Schritt 3: Die gemeinsame Strategie auf den Weg bringen**
- 16:00 Uhr Seminarabschluss mit Ausblick im Bezug auf Nachhaltigkeit und Implementierung

SEMINAR ECKDATEN

ZIELGRUPPE

Teams aus allen Branchen und Hierarchieebenen, welche Strategieentwicklung und Zukunftsplanung gemeinsam als Team angehen wollen.

Von der Geschäftsleitung über das Personalmanagement, Forschung und Produktfertigung bis hin zum Marketing, Kundenbetreuung und Controlling.

METHODIK

- ▶ Interaktiver Referentenvortrag
- ▶ Thematische Impulse
- ▶ Moderierte Gruppendiskussionen
- ▶ Partner- und Gruppenübungen
- ▶ Einzelarbeit für Selbstbild und Selbstreflexion
- ▶ Handlungsorientierte und praxisnahe Teamaufgaben
- ▶ Auswertungen / Reflexionen
- ▶ Transferworkshops sichern die Nachhaltigkeit für die Praxis

LEISTUNGEN

- ▶ Individuelle Konzeption
- ▶ Fragebögen und Vorbereitungs-Aufgaben per E-Mail
- ▶ Seminarunterlagen
- ▶ Verhaltensanalyse
- ▶ Persönlichkeitsprofil
- ▶ Team-Workbook
- ▶ Seminarprotokoll
- ▶ Transferhilfen für die Teilnehmer